



**DURCHBLICK SEMINAR**  
Damit Sie´s gleich wissen.

---

## **Mehr Durchblick bei Werbewirkung**

Alles Wichtige zur Werbewirkung und  
Werbeerfolgs-Messung an einem Nachmittag.

Für Kenner, Einsteiger und Interessierte - Planer, Kreative,  
Markenverantwortliche und PR-Experten gleichermaßen.

**am 15. November 2018 in Frankfurt, 13:30 bis 17:30 Uhr**

Alle reden von Werbewirkung, doch oft aneinander vorbei. Für einen Controller oder Finanz-Verantwortlichen bedeutet Werbewirkung, dass es in der Kasse klingelt; für einen Kreativen, dass Aufmerksamkeit und Emotionen erzeugt werden; und für einen Marketing-Strategen, dass sich etwas Entscheidendes in den Köpfen der Konsumenten verändert. In dem Kompakt-Seminar möchten wir Ihnen den Durchblick in Sachen Werbewirkung bringen. Werbewirkung passiert sowohl in der Kasse, wie auch in den Köpfen. Wir müssen die Mechanismen der Werbewirkung verstehen, um schlagkräftige Maßnahmen zu entwickeln. Wir müssen aber auch den Werbeerfolg messen, um unsere Maßnahmen optimieren zu können.

In diesem Durchblick Kompakt-Seminar zeigen wir Ihnen, welche Werbewirkungs-Modelle wirklich praxisrelevant sind. Wir diskutieren die Rolle von Indikatoren und zeigen Ihnen die KPI's, die Ihnen in der Praxis helfen. Wir erklären Ihnen die wichtigsten Begriffe, damit Sie künftig kompetent mitreden und Aufklärungsarbeit leisten können. Wir stellen Ihnen die wichtigsten Methoden vor, mit denen Sie Werbewirkung und Werbeerfolg messen können. Und wir zeigen Ihnen, was es mit populären Schlagwörtern wie „Neuromarketing“ und „Engagement“ wirklich auf sich hat.

### **4 Stunden, 3 Vorträge, 1 Thema- Ihr Nutzen:**

- **4 Stunden, 3 Vorträge, 1 Thema** – Durchblick Kompakt-Seminare kommen auf den **Punkt!**
- Sie bekommen einen **schnellen, aber fundierten Überblick** über die wichtigsten Aufgaben im Zusammenhang mit Mediaplanung.
- Sie erfahren, was eine **Werbeerfolgskontrolle** ausmacht und wie man sie erstellt.
- Sie frischen Ihr bestehendes Wissen auf und lernen Neues über **aktuelle Trends** der Werbewirkungsforschung – für **klassische und digitale Medien**.
- Sie können künftig bei **allen Fragen zur Werbewirkung** kompetent mitreden.
- Sie verstehen, wie **Marktforscher und Analysten** arbeiten, wenn sie Werbeerfolg untersuchen und können die Zusammenarbeit dadurch verbessern.



---

## Agenda

**1. (13:30 – 14:45 Uhr)**

**Werbewirkung verstehen, Werbeerfolg messen!**

Was wissen wir wirklich über Werbewirkung? Psychische Werbewirkung und ökonomischer Werbeerfolg – zwei Seiten einer Medaille. Warum es wichtig ist, Ziele zu definieren. Der Elefant im Nebel: Das Problem der Indikatoren. Nichts ist so praktisch wie eine gute Theorie: Der praktische Nutzen von Wirkungs-Modellen.

*(Kaffee-Pause: 14:45 – 15:00)*

**2. (15:00 – 16:00 Uhr)**

**Was in den Köpfen passiert:**

**Modelle und Befunde der Werbewirkungsforschung**

Die wichtigsten Wirkungsmodelle im Überblick. Mit welchen Methoden erforschen wir die Werbewirkung. Aktuelle Trends: Neuromarketing, Behavioural Economics, Customer Journey. Warum der Homo Oeconomicus noch nicht tot ist. Welche Abkürzungen wir bei unseren Kaufentscheidungen nehmen. Wie können wir die Wirkungs-Chancen unserer Werbemaßnahmen verbessern?

*(Kaffee-Pause: 16:00 – 16:15)*

**3. (16:15 – 17:30 Uhr)**

**Was in der Kasse passiert: Werbeerfolg beobachten und optimieren**

Die wichtigsten KPIs zur Messung des Werbeerfolgs – online und offline. Das Problem mit den Return on Invest. Neue Erkenntnisse durch statistische Analysen und Modelling. Welche Methoden gibt es zur Werbewirkungs-Messung? Welche Datenquellen stehen zur Verfügung? Auf den Weg zu einem optimalen Werbe-Controlling: Zehn Tipps für die Praxis.

*(Ende: 17:30)*

Mehr Durchblick bei Werbewirkung  
15. November Frankfurt



**DURCHBLICK SEMINAR**  
Damit Sie´s gleich wissen.

---

**Anmeldung unter:**

<http://durchblickseminar.jimdo.com/anmeldung/>

oder Tel 030.612 888 05

oder mit Anmeldeformular als Fax an 030.612 888 04

Datum: Donnerstag, 15. November 2018  
Zeit: 13:30 – 17:30 Uhr  
Anmeldeschluss: Freitag, 9. November 2018  
Ort: K-1 Business Academy, Hanauer Landstraße 204  
60314 Frankfurt am Main  
Referent(en): Dirk Engel, Mediaforscher „Kunden-wissen.de, Frankfurt“

Das Seminar richtet sich:

Alle, die einen schnellen und umfassenden Durchblick in Sachen Werbewirkung und Werbeerfolg möchten; Marken- und Werbeverantwortliche auf Kundenseite, Kundenberater und Kommunikationsplaner in Werbeagenturen, Mitarbeiter von PR-Agenturen oder anderen Kommunikations-Dienstleistern, juniore wie auch seniore Mediaplaner. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, werden aber bei Vorhandensein erweitert.

Teilnahmegebühr: 295,00 €  
zzgl. 19% Mehrwertsteuer  
(inkl. Pausengetränke, Snacks und digitale Seminarunterlagen)

**ANMELDEFORMULAR per FAX an 030.612 888 04**



*Mehr Durchblick bei Werbewirkung  
15. November Frankfurt*

**DURCHBLICK SEMINAR**  
**DAMIT SIE´S GLEICH WISSEN.**

**Hiermit melde ich mich verbindlich für das Durchblick Seminar Kompakt  
„WERBEWIRKUNG“ am 15. November 2018 in Frankfurt  
zum Preis von EUR 295,00 (zzgl. MwSt.) an:**

<b>Name</b>	<input type="text"/>
<b>Vorname</b>	<input type="text"/>
<b>Firma</b>	<input type="text"/>
<b>Straße/Nr.</b>	<input type="text"/>
<b>PLZ/Ort</b>	<input type="text"/>
<b>Telefon</b>	<input type="text"/>
<b>eMail</b>	<input type="text"/>

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend anliegend und online nachlesbar unter [www.durchblickseminar.de/impressum](http://www.durchblickseminar.de/impressum)) akzeptiere ich durch meine Unterschrift ausdrücklich. Ebenfalls, dass mir nach erfolgter Durchführung des Seminares der Teilnahmebetrag von EUR 295,00 (zzgl. 19% Mehrwertsteuer = Rechnungsbetrag gesamt EUR 351,05) durch das IDEEFIX Beratungsbüro, Dipl.-Betriebswirt André Böttcher Unternehmensberatungen, Metzger Str. 12, 10405 Berlin, wirksam in Rechnung gestellt wird:

**Datum, Ort, Unterschrift / Firmenstempel:**

-----

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Durchblick Seminar

Durchblick Seminar wird rechtspersönlich durch Diplom-Betriebswirt (DH) André Böttcher Unternehmensberatungen vertreten.

Diplom-Betriebswirt (DH)  
André Böttcher Unternehmensberatungen  
Metzer Straße 12  
10405 Berlin

USt-IdNr.: DE215168935 / Steuernummer 31 / 23 / 60683

Tel: 030-612 888 05  
Fax: 030-61288804  
E-Mail: kontakt@durchblickseminar.de

Bankverbindung:  
Berliner Sparkasse  
BLZ 100 500 00 | BIC: BELADEV3333  
Konto 4184900556 | IBAN: DE10 1005 0000 4184 9005 56

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### I. Seminaranmeldung und Vertragsschluss

1. Seminaranmeldungen können beim Anbieter Diplom Betriebswirt (DH) André Böttcher Unternehmensberatungen (im Folgenden: Durchblick Seminar) für offene Seminare online, telefonisch oder schriftlich (auch per Fax) erfolgen. Seminaranfragen für Inhouse-Seminare können ebenfalls online, telefonisch oder schriftlich (auch per Fax) erfolgen. Für den Vertragsschluss steht ausschließlich die deutsche Sprache zur Verfügung.
2. Die Seminarangebote der Durchblick Seminar richten sich ausschließlich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Unternehmen und somit nur an Teilnehmer, welche nicht Verbraucher gemäß § 13 BGB sind. Durchblick Seminar ist berechtigt entsprechende Nachweise zu verlangen.
3. Die wesentlichen Merkmale der Seminare sowie deren Preis können Sie den jeweiligen Seminarinformationen entnehmen.
4. Anmeldeschluss für offene Seminare ist eine Werkwoche vor dem jeweiligen Seminarbeginn.
5. Die Seminarangebote der Durchblick Seminar für offene Seminare unter <http://durchblickseminar.de> bzw. <http://durchblickseminar.jimdo.com> <http://www.edoobox.com/iframe/dblick/> sind unverbindlich. Wenn Sie ein interessantes Angebot für ein offenes Seminar gefunden haben, können Sie dieses online unverbindlich durch Anklicken des Buttons „Details“ auswählen. Sollte ein offenes Seminar bereits ausgebucht sein, werden Sie hierauf und auf die Möglichkeit, sich in eine Warteliste eintragen lassen zu können, hingewiesen. Möchten Sie ein offenes Seminar online buchen, muss der Button „Jetzt anmelden“ angeklickt werden. Der Bestellvorgang lässt sich jederzeit durch Schließen des Browser-Fensters abbrechen. Nach der Auswahl der Preiskategorie und der Eingabe der Anmeldeinformationen besteht auf einer Übersichtsseite die Möglichkeit, die Eingaben nochmals zu überprüfen und ggf. zu den vorigen Schritten zurückzugehen. Mit dem Anklicken des Buttons „Kostenpflichtige Anmeldung“ geben Sie Ihre Anmeldung auf und erklären gegenüber Durchblick Seminar rechtsverbindlich, das offene Seminar buchen zu wollen (= bindendes Angebot). Sollten Sie sich telefonisch oder schriftlich für ein offenes Seminar anmelden, wird Durchblick Seminar die Buchung auf der genannten Webseite für Sie übernehmen.
6. Sie erhalten nach der Anmeldung (unabhängig davon, ob Sie online selbst buchen oder wir die Buchung für Sie übernehmen) für ein offenes Seminar von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail an die von Ihnen im Rahmen der Anmeldung angegebene E-Mail-Adresse zugesandt. Im Anhang der Anmeldebestätigung finden Sie ein PDF-Dokument, worin noch einmal die Einzelheiten der Anmeldung für das gebuchte offene Seminar und unsere AGB aufgeführt werden. Außerdem finden Sie in der Anmeldebestätigung ihre Zugangsdaten zu unserem Onlineangebot (für zukünftige Seminaranmeldungen und für Ihren persönlichen Bereich) sowie die Seminarrechnung. Die Anmeldebestätigung stellt zugleich die Annahme der von Ihnen abgegebenen Anmeldung für das offene Seminar dar. Der Seminarvertrag ist damit zustande gekommen.
7. Interessenten für ein Inhouse-Seminar können ein solches Seminar unverbindlich anfragen. Durchblick Seminar wird Ihnen hierfür ein zeitlich befristetes Angebot zusenden, welches innerhalb der festgesetzten Frist unterschrieben an Durchblick Seminar zurückzuschicken ist. Der Seminarvertrag ist damit rechtsverbindlich geschlossen. Durchblick Seminar sendet Ihnen anschließend noch innerhalb von zwei Werktagen eine Anmeldebestätigung sowie die Seminarrechnung zu.
8. Eine Seminarabsage durch Durchblick Seminar gem. Ziff. II. oder eine Stornierung gem. Ziff. III. sind trotz Zustandekommen des Vertrages möglich und bleiben ausdrücklich vorbehalten.

9. Der Vertragstext wird von uns gespeichert. Einzelheiten zu einem gebuchten offenen Seminar und die AGB hierzu werden Ihnen zum einen nach Anklicken des Aktivierungs-Links auf einer gesonderten Webseite zum Download zur Verfügung gestellt und zum anderen werden Ihnen diese in der Eingangsbestätigung per E-Mail zugeschickt. Bitte bewahren Sie die Eingangsbestätigung auf, da nur so ein Zugriff auf den vollständigen Vertragstext möglich ist. Einzelheiten zu einem gebuchten Inhouse-Seminar und die AGB hierzu werden Ihnen im Angebot von Durchblick Seminar zugeschickt. Die jeweils aktuellen AGB von Durchblick Seminar können Sie unter <http://durchblickseminar.jimdo.com/about/> abrufen und ausdrucken.

## II. Seminarabsage / Seminarverlegung

1. Durchblick Seminar behält sich bei einem Vorliegen wichtiger Gründe (z.B. Erkrankung des Referenten, zu geringe Teilnehmerzahl, höhere Gewalt) vor, ein Seminar abzusagen oder zu verlegen.
2. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt bei offenen Seminaren fünf Teilnehmer. Wird diese Zahl für ein offenes Seminar nicht erreicht oder insbesondere aufgrund von Stornierungen nachträglich unterschritten, ist Durchblick Seminar berechtigt, das offene Seminar bis drei Tage vor dem Seminarbeginn abzusagen oder zu verlegen.
3. Im Falle einer Seminarabsage oder Seminarverlegung aus wichtigem Grund werden bereits gezahlte Seminargebühren von der Durchblick Seminar entweder erstattet oder auf Wunsch des Teilnehmers / Auftraggebers auf den Ersatztermin oder ein anderes Seminar übertragen. Haftungs- und Schadensersatzansprüche gegen Durchblick Seminar, etwa wegen beim Teilnehmer / Auftraggeber angefallenen Stornierungskosten für Reisen und Übernachtungen, sind ausgeschlossen.

## III. Geringfügige Änderungen bei Seminaren

Die Teilnehmer sind weder zur Minderung der Teilnahmegebühren noch zu einem Rücktritt berechtigt, wenn einzelne Inhalte oder der Seminarablauf von der Seminarbeschreibung abweicht, sofern von der in der Seminarbeschreibung ausgewiesenen Themengestaltung nur unwesentlich abgewichen wird. Entsprechendes gilt bei der Auswechslung eines Referenten, sofern der neue Referent über entsprechende Qualifikationen verfügt.

## IV. Stornierungen durch Teilnehmer / Auftraggeber

Ein Seminar kann durch den Teilnehmer / den Auftraggeber bis 1 Werkwoche vor Seminarbeginn kostenfrei schriftlich storniert werden. Bis drei Werktage vor Seminarbeginn werden bei einer Stornierung 50% des Rechnungsbetrages fällig, danach werden 100 % des Rechnungsbetrages fällig. Die Stornogebühr entfällt bei offenen Seminaren, wenn diese noch anderweitig voll besetzt werden können (acht Teilnehmer).

## V. Teilnahmegebühren

1. Für die Teilnahme an einem offenen Seminar gelten nachfolgende Preisregelungen:

Am Seminarstandort Frankfurt EUR 295,00  
An anderen Seminarstandorten: EUR 345,00

Die Teilnahmegebühren verstehen sich pro Person und offenem Seminar, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer (zurzeit 19%), inklusive Pausengetränke, Snacks, Seminarunterlagen (in digitaler Form). Reise- und Hotelkosten sind von den Teilnehmern selbst zu tragen.

2. Für Inhouse-Seminare gelten die im Angebot von Durchblick Seminar ausgewiesenen Preise.

## VI. Zahlungsbedingungen

1. Die Rechnung für die Teilnahmegebühr bei offenen Seminaren wird zeitgleich mit der Anmeldung online ausgestellt. Diese Teilnahmegebühr ist sofort nach Rechnungstellung auf das in der Rechnung angegebene Konto zu bezahlen. Eine online Zahlung direkt bei Anmeldung ist über die Dienste von Pay Pal (Lastschrift, Kreditkarte) oder Sofort.com (Lastschrift) möglich.
2. Die Rechnung für die Teilnahmegebühren bei Inhouse-Seminaren wird ca. 2 Werktage nachdem das vom Auftraggeber unterschriebene Angebot bei Durchblick Seminar eingegangen ist, versendet. Die Zahlung für die Teilnahmegebühren muss vor Seminarbeginn auf dem Konto von Durchblick Seminar eingegangen sein.

## VII. Urheberrechte

Im Rahmen der Seminare zur Verfügung gestellte Unterlagen – wie Vortragsfolien, Arbeitsmappen oder Handbücher – unterliegen dem urheberrechtlichen Schutz und dürfen ausschließlich für Zwecke des Seminars genutzt werden. Ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Durchblick Seminar und / oder eines Referenten dürfen Unterlagen oder Teile hiervon nicht vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben werden. Letzteres gilt insbesondere für ein öffentliches Zugänglichmachen, d.h. für ein Zugänglichmachen an Mitglieder der Öffentlichkeit über das Internet (inkl. mobiles Internet, unabhängig von der Übertragungsart) von Orten und zu Zeiten deren Wahl – auch auf individuellen Abruf.

## VIII. Haftung

1. Die Teilnahme am Seminar erfolgt grundsätzlich auf eigene Gefahr. Während der Seminarzeiten werden die Teilnehmer regelmäßig über ihren Arbeitgeber gesetzlich unfallversichert sein.

2. Unbeschadet vorstehendem Abs. 1 und unbeschadet Ziffer II. Abs. 3 wird die Haftung von Durchblick Seminar im Übrigen, gleich aus welchem Rechtsgrund, für durch sie, ihre gesetzlichen Vertreter oder ihre jeweiligen Erfüllungsgehilfen verursachte Schäden – vorbehaltlich Absatz 3 – wie folgt beschränkt:

- Im Falle der leicht fahrlässigen Verletzung einer wesentlichen Pflicht aus dem Schuldverhältnis („Kardinalpflicht“) haftet Durchblick Seminar der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. „Kardinalpflichten“ sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die andere Vertragspartei regelmäßig vertrauen darf;

- Durchblick Seminar haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung nicht wesentlicher Pflichten aus dem Schuldverhältnis.

3. Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei grober Fahrlässigkeit oder vorsätzlichem Handeln sowie in Fällen zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere bei Übernahme einer Garantie oder bei schuldhaften Verletzungen des Lebens, des Körpers und der Gesundheit.

## IX. Erfüllungsort und Gerichtsstand

1. Erfüllungsort ist Berlin.

2. Bei allen sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist, soweit gesetzlich zulässig, Gerichtsstand Berlin.

## X. Sonstiges und salvatorische Klausel

1. Übertragungen von Rechten und Pflichten des Teilnehmers aus dem mit uns geschlossenen Vertrag bedürfen zu ihrer Wirksamkeit unserer schriftlichen Zustimmung.

2. Nebenabreden, Ergänzungen, Abänderungen und Aufhebungen zu diesen AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Abbedingung des Schriftformerfordernisses. Wird in diesen AGB „Schriftform“ verlangt, wird diese Schriftform nicht durch E-Mail gewahrt, außer es ist ausdrücklich etwas anderes vorgesehen.

3. Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG) und des Internationalen Privatrechts.

4. Sollte eine der Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der AGB im Übrigen nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige wirksame Bestimmung als vereinbart, die im Rahmen des rechtlich Möglichen dem am nächsten kommt, was von den Vertragspartnern nach dem ursprünglichen Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung gewollt war. Im Falle von Lücken gilt diejenige Bestimmung als vereinbart, die dem entspricht, was nach verständiger Würdigung der Sach- und Rechtslage sowie nach Sinn und Zweck dieser AGB vereinbart worden wäre, hätte man die Angelegenheit von vorneherein bedacht.

## XI. Datenschutz

Im Rahmen einer Onlinebuchung werden die Verbindungs- und Buchungsdaten bei der Etzensperger Informatik AG, Kirchweg 24, CH-3366 Bettenhausen in der Schweiz gespeichert. Das Unternehmen stellt die Online Buchungsplattform edoobox zur Verfügung und garantiert die Vertraulichkeit der Daten im System. Mit der Onlinebuchung stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer Verbindungs- und Buchungsdaten bei diesem Unternehmen zu. Die Buchungs- und Verbindungsdaten werden ausschließlich zur Sicherstellung der Systemsicherheit und zur Vertragserfüllung des Buchungsvertrages mit Durchblick Seminar gespeichert und verarbeitet. Sollten Sie mit der Verarbeitung Ihrer Daten durch das Unternehmen Etzensperger Informatik AG nicht einverstanden sein, können Sie uns Ihre Buchung auch postalisch oder per Fax zusenden.

Stand: März 2015